



Referencje dla Agencji Interaktywnej STUDIO KREACJI

UNHCR, Biuro Wysokiego Komisarza ONZ ds. Uchodźców współpracowało z Agencją Interaktywną Studio Krecji podczas przygotowywania kampanii informacyjnej Targów Pracy i Przedsiębiorczości w Pałacu Kultury i Nauki w 2023 roku. Agencja wykazała się rzetelnością i profesjonalizmem podczas realizacji projektu. W szczególności, na uwagę zasługuje responsywność i komunikacja z zespołem oraz u umiejętność znajdowania rozwiązań wielu kwestii graficznych i wizualnych.

Agencja wywiązała się ze wszystkich zadań w założonym czasie oraz wykonywała projekty w ślad założeń projektu Targów. Dzięki kreatywnej wizji i profesjonalnym sugestiom, udało się wykonać szereg zleconych zadań - d projektowania materiałów promocyjnych, takich jak plakaty, ulotki, broszury, identyfikatory, grafiki na ekrany LCD, web bannery, po efektywne zarządzanie procesem ich produkcji i dystrybucji.

Rekomendujemy Agencję Interaktywną STUDIO KREACJI jako rzetelnego i wartościowego partnera w dziedzinie kreacji i marketingu. Jesteśmy przekonani, że ich doświadczenie, umiejętności i podejście do klienta będą cennym atutem w każdym projekcie.

Z wyrazami szacunku,

