

REFERENCJE

Departament Turystyki w Ministerstwie Rozwoju, Pracy i Technologii współpracowało z Agencją Interaktywną STUDIO KREACJI w ramach realizacji materiałów dotyczących turystyki w Polsce:

- ulotki statystycznej pn. „Turystyka w Polsce w 2019 r.”,
- broszury o projekcie Polskie Marki Turystyczne.

Zakres zadań zleconych do realizacji obejmował m.in.:

- stworzenie tekstów do broszury wraz z tłumaczeniem na j. angielski,
- zaprojektowanie layoutów ulotki oraz broszury,
- skład obydwu publikacji oraz przygotowanie plików otwartych do przekazania klientowi.

STUDIO KREACJI wywiązało się z obydwu powierzonych zadań bez zarzutu. Publikacje zostały przygotowane profesjonalnie, rzetelnie i zgodnie z założeniami a komunikacja z osobą prowadzącą projekt była przyjemna i bezproblemowa.

Rekomendujemy STUDIO KREACJI jako profesjonalnego, wiarygodnego i kreatywnego partnera.

Dyrektor
Departamentu Turystyki

Dominik Borek